

КИНОПРОДВИЖЕНИЕ

МОКИНА МАРИЯ

Заместитель исполнительного директора ассоциации грантодающих организаций «Форум Доноров», журналист, продюсер, заместитель председателя Координационного совета по повышению социальной эффективности медиаиндустрии и ее взаимодействию с институтами гражданского общества при Общественной палате РФ, член Общественного совета при Министерстве труда и социальной защиты РФ, координатор аналитического центра АКАР по направлению социальные коммуникации



СИНДРОМ АСПЕРГЕРА

фильм Татьяны БОНДАРЕВОЙ

Его иногда называют невидимой инвалидностью

Как живут люди с синдромом Аспергера. Документальный фильм



Человеческие истории
36,1 тыс. подписчиков

Подписаться

👍 58 тыс.



Поделиться



2,9 млн просмотров 2 года назад #синдромАспергера

СВЕРХИДЕЯ
– спасти мир

ЗАЧЕМ?

Аудитория

Боль

РАБОТА

Интерес

Мода

Слава



Форум
Доноров

СОЗДАНИЕ ФИЛЬМА



ПОДДЕРЖКА

1. Фонд Президентских грантов
2. Фонд культурных инициатив
3. Институт развития интернета
4. Фонд кино
5. Фонд поддержки регионального кинематографа
6. Частные инвестиции
7. Корпоративные инвестиции
8. Краудфандинг

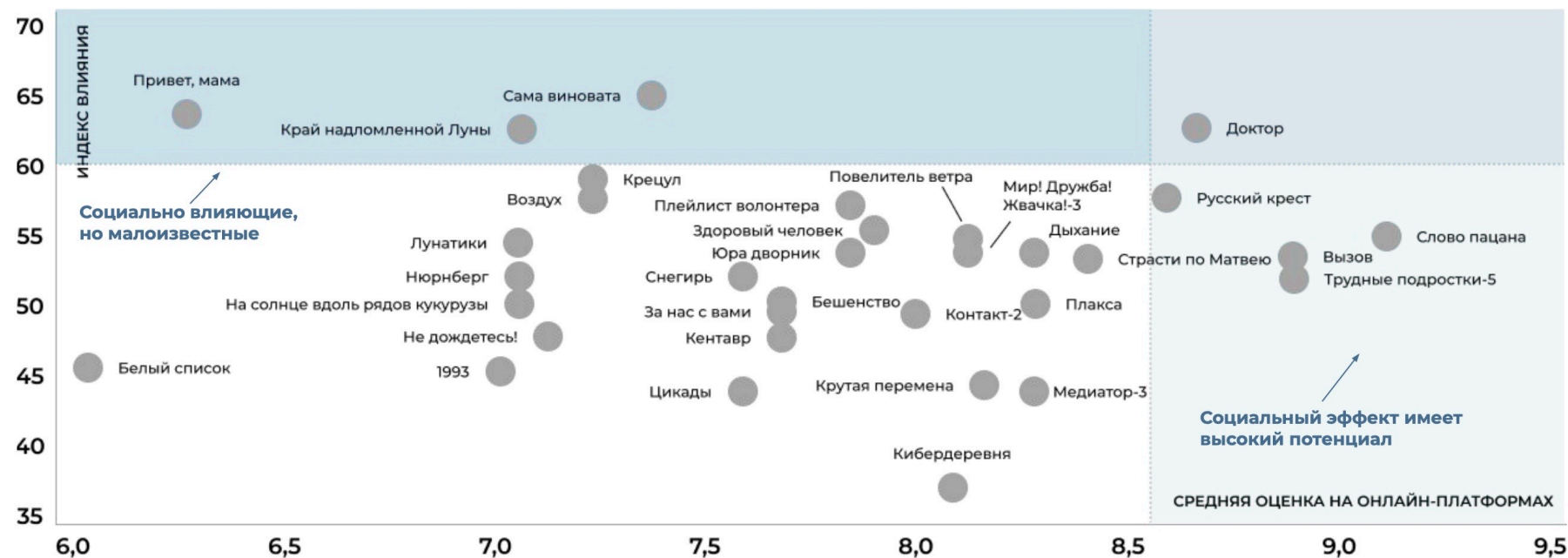
ПРОДВИЖЕНИЕ

- ☐ ФЕСТИВАЛИ
- ☐ ПРОКАТ
- ☐ КИНОТЕАТР
- ☐ ТВ
- ☐ ОНЛАЙН ПЛАТФОРМЫ
- ☐ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ и ПЛОЩАДКИ

**Социальные эффекты кино.
Карта лидеров воздействия 2024**

**Центр социального проектирования «Платформа» при поддержке Национальной Медиа Группы представил очередной ежегодный рейтинг фильмов с высоким социальным эффектом, состоящий из картин, вышедших в 2023 г.
Рейтинг разработан к прошедшей в Москве «Российской креативной неделе».
Дата проведения: февраль – апрель 2024 года.**

РЕЙТИНГ КИНО С СОЦИАЛЬНЫМ ВОЗДЕЙСТВИЕМ 2024



В трендах:

- подростковая тематика (проблемы подростков, конфликт отцов и детей);
- проблема домашнего насилия;
- духовный поиск;
- героизм простого человека

Зрители хотят видеть не только обсуждение социальных проблем, но и примеры их решения.

У аудитории выражен запрос на поиск «героя среди нас»

1. Фокус интересов молодежи настроен по широкий спектр социальных тем: борьба со стереотипами, помощь людям с ВЗ, забота об экологии.
2. Интерес старшего поколения больше смещен в сторону патриотизма, ценности семьи и детей

Зритель ждет позитивных эмоций от социально преобразующего контента.

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ (I)



1. Российская киноиндустрия за последние 4 года совершила **рывок вперед**, завоевав уважение и внимание своего зрителя. Вместе с **технологическими и инфраструктурными изменениями** она сможет преодолеть оставшиеся дефициты.
2. По мнению экспертов, для зрителей слово «социальный» (в контексте кино) связано с негативной коннотацией. **Нужно переосмысление, перенесение «социального» в позитивную среду.** Это может быть одной из глобальных задач кино- и медиаиндустрии.
3. Киноиндустрия пока боится делать ставку на кино с социальным воздействием, опасаясь бизнес рисков и плохих медиапоказателей. Но **пионеры социально-преобразующего кино показывают, что такое кино может быть коммерчески успешным и медийно-значимым.**
4. Влияние стереотипов на решение зрителей о просмотре **фильмов переоценено:** большее значение для «захвата» аудитории играет реклама и сарафанное радио, отзывы. Главное – качество самих фильмов.
5. Зритель готов к увеличению доли кино с социальным воздействием, но он устал от морализаторства. Значимая часть зрителей хочет видеть в кино примеры решения социальных проблем, а не только их обсуждение.
6. Кино может идти к прямому контакту со зрителем, но **инструмент не доработан.** Лучше делать ставку на усиление популярных практик социальной ответственности (помощь фондам, помощь малоимущим, забота о животных), постепенно смещая курс на развитие практик мало востребованных зрителем (донорство, волонтерство).

ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ (II)



Существует набор стереотипов, преодоление которых поможет развитию кино с социальным воздействием. Для преодоления напряженности от восприятия фильм с социальным воздействием должен:

- преобразовывать тяжесть темы в ее важность;
- переходить от фиксации проблемы к пояснениям, как в ней существовать и как из нее выходить;
- будоражить в зрителе социальное гражданское чувство;
- воспитывать сопричастность и чувство любви;
- относиться к «развлекательной» составляющей кинопроизводства как к точке развития.

Существуют три основные развилки в развитии кино с социальным воздействием:

Тяжелое, сугубо драматическое

Выбор между этими развилками зависит от конкретных целей кинопроизводства и желаемой целевой аудитории фильма. Эффективное социальное воздействие может быть достигнуто путем стратегического выбора правильного подхода в каждом конкретном случае.

Тяжелые фильмы с серьезными темами могут вызывать сильную эмоциональную реакцию и побуждать к размышлениям, но они часто имеют более узкую целевую аудиторию и ограниченный охват.

Эмоционально вариативное

Эмоционально вариативные фильмы, затрагивающие широкий спектр тем, могут иметь более широкую привлекательность и охватить более многочисленную аудиторию.

Нишевое

Нишевые фильмы предназначены для сообществ и узкой целевой аудитории, их воздействие часто более выражено.

Массовое

Массовые фильмы привлекают широкую аудиторию, но из-за этого их фокус размыт.

Фильмы, которые могут найти баланс между обоими этими подходами, обладают потенциалом как для установления прочной связи со своей целевой аудиторией, так и для достижения более широкого воздействия.

Замкнутое, не приглашающее к взаимодействию

Замкнутые фильмы сосредоточены в первую очередь на приглашении зрителя к рефлексии и не побуждают их к каким-либо конкретным действиям.

Открытое к зрителю, призыв к действию

Открытое для зрителя кино включает призывы к действию, которые побуждают зрителей к социальным изменениям, предлагают инструменты воздействия на социальную проблему.

